

ВХОДИТ И ВЫХОДИТ,  
ЗАМЕЧАТЕЛЬНО...

© ОСЛИК

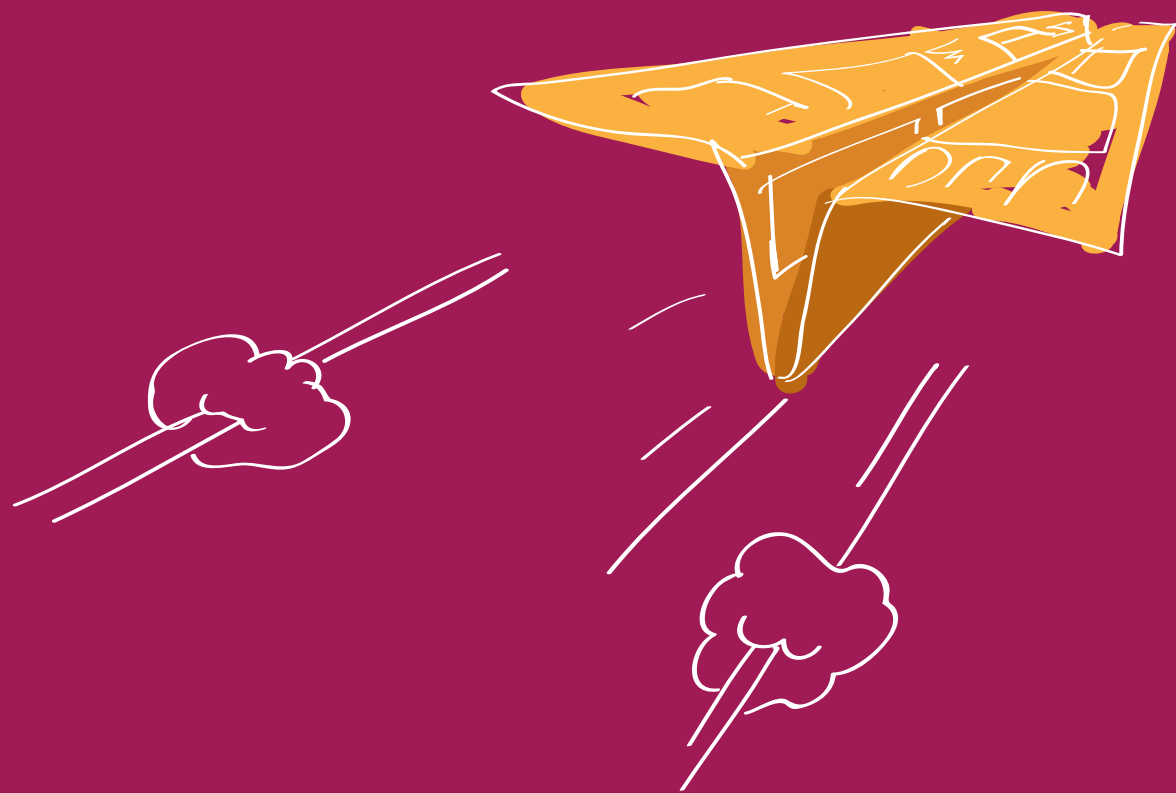
articulmedia

# ВЫХОД за рамки сайта:



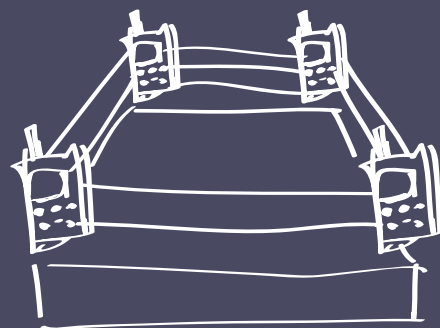
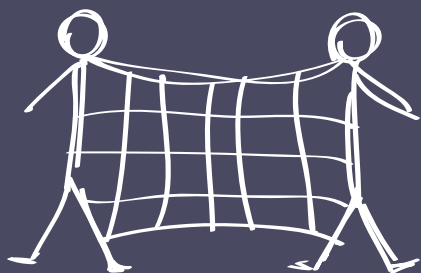
ЕСЛИ ВЧЕРА САЙТ  
БЫЛ НЕОБХОДИМЫМ  
ИНСТРУМЕНТОМ, ТО  
СЕГОДНЯ ПОЯВЛЯЕТСЯ  
ВСЕ БОЛЬШЕ СПОСОБОВ  
ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ  
ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ С  
ПОМОЩЬЮ  
DIGITAL-СРЕДЫ

# ВЫХОД за рамки сайта:



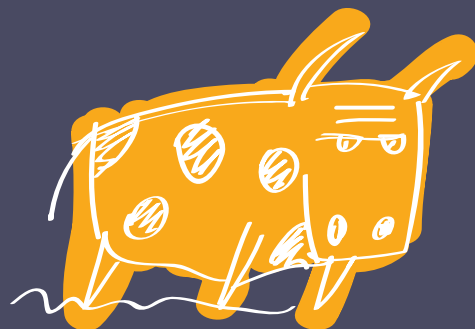
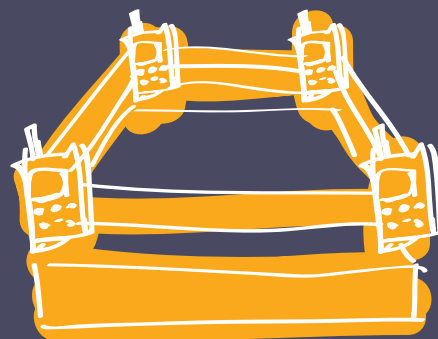
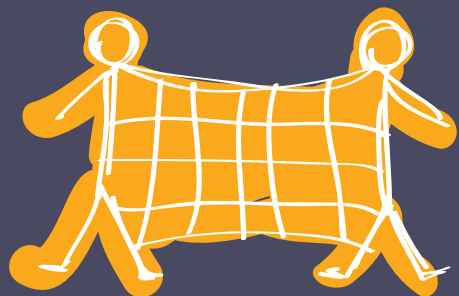
ЕСЛИ ВЧЕРА САЙТ  
БЫЛ НЕОБХОДИМЫМ  
ИНСТРУМЕНТОМ, ТО  
СЕГОДНЯ ПОЯВЛЯЕТСЯ  
ВСЕ БОЛЬШЕ СПОСОБОВ  
ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ  
ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ С  
ПОМОЩЬЮ  
DIGITAL-СРЕДЫ

# где я?



- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- МОБИЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО
- ИНФОКИОСКИ
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНТСТРУМЕНТЫ

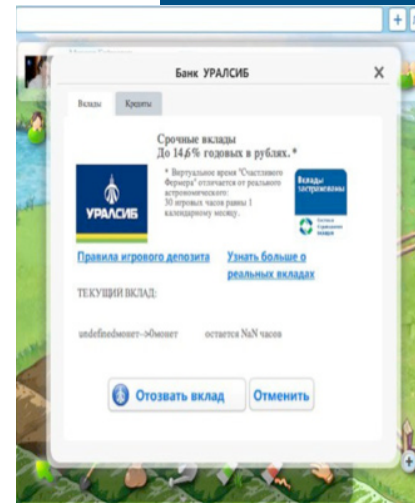
# где я?



- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- МОБИЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО
- ИНФОКИОСКИ
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНТСТРУМЕНТЫ
- БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

# КТО ЗДЕСЬ?

- ГРУППЫ В FACEBOOK
- ПРИЛОЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

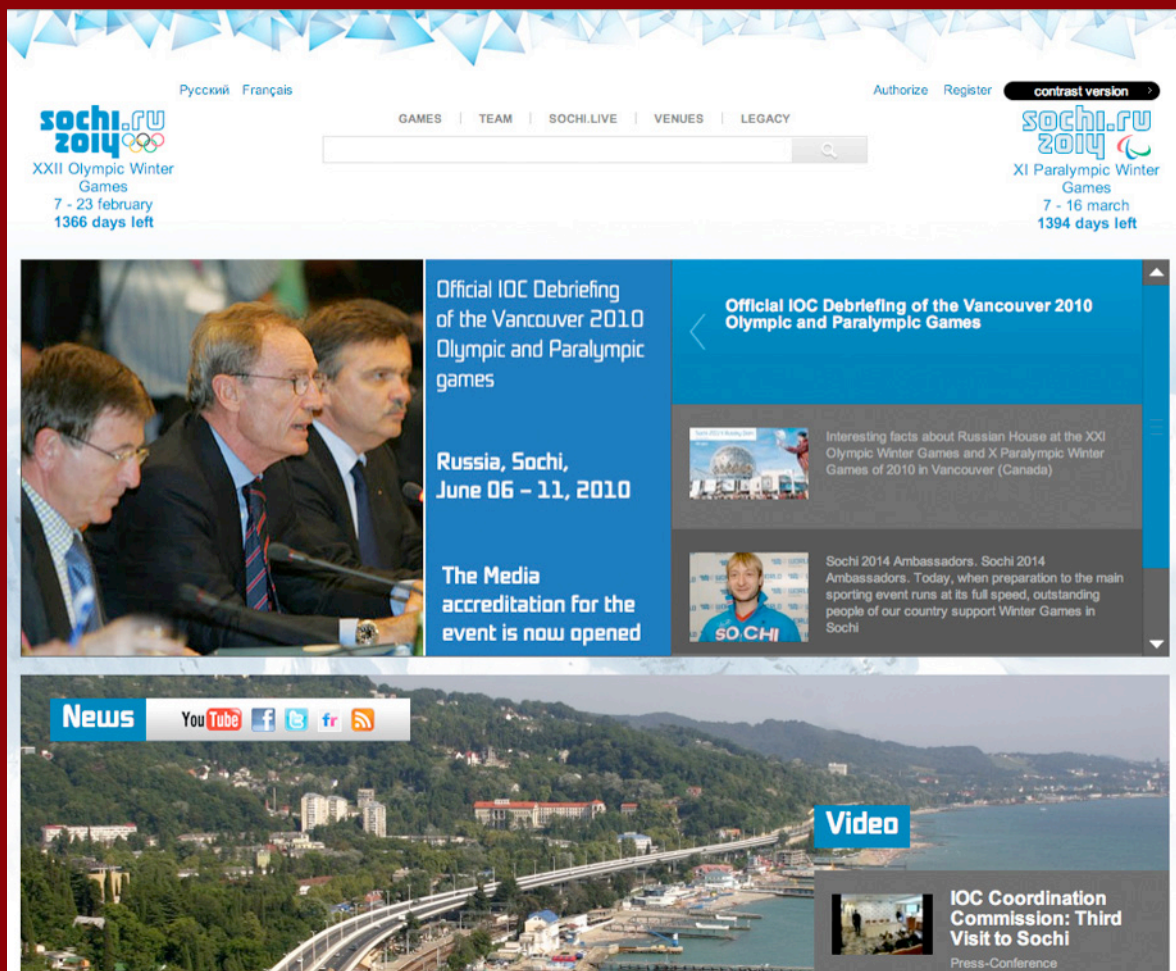


# КТО ЗДЕСЬ?

## • TWITTER

The screenshot shows the Twitter profile page for 'articulmedia'. The header includes the Twitter logo and navigation links: Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out. The profile information on the right lists: Name: Егор Аристакесян, Location: MOSCOW, Web: http://www.articu..., Bio: ideas id design fonts digital web cms bitrix iphone and more, 52 following, 64 followers, 2 listed. The main content area shows a tweet from 'deerapple' about iPad, a tweet asking 'What is iPad?', a tweet about '#Thimbluxe 1.0.3 new concept of single player #boardgame #shellgame', a tweet from '@\_aia\_ru' saying 'какая бооль', a tweet from '@v\_ryzhkov' saying 'мимо шел. Зашел.', a tweet about 'Бред-агентство', a tweet about a YouTube video upload, and a tweet about '#petrix #iphone #video alpha demo from developers...'. The right sidebar shows 'Tweets: 94', 'Favorites', 'Following' (with a grid of user avatars), and an 'RSS feed of articulmedia's tweets' link.

# КТО ЗДЕСЬ?



- МОБИЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО
- МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
- ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ IPHONE



# Российская аудитория

**143,5 %** проникновение  
сотовой связи в России  
(январь 2010)\*

**208,33 млн**  
абонентов в России  
(январь 2010)\*

- 62% россиян периодически используют мобильный интернет, из них 14% – ежедневно\*\*
- 43% пользователей переходят по рекламному баннеру хотя бы один раз\*\*\*
- SMS пользуются 77% абонентов \*\*\*\*
- 49% играют в мобильные игры и 62% слушают музыку на мобильном телефоне\*\*\*
- Большинство работающих россиян (69%) не имеют корпоративного мобильного телефона\*\*

\*AC&M Consulting | \*\* MASMI Россия | \*\*\* MMA 2008, Mobile Communication Report | \*\*\*\* Аналитический центр Юрия Левады



## Рост аудитории и тренды

- к 2013 году мобильных телефонов будет больше чем ноутбуков и компьютеров //Gartner
- в 2012 году 20% поиска товаров и услуг будет происходить через мобильные телефоны // RBC Capital Markets
- 2 млрд. Товаров будет куплено через мобильный телефон в 2010 году // ABI Research
- 12 млрд. Долларов потратят покупатели на покупки через телефон в 2014 году // Juniper Research
- более 100 млн. Пользователей пользуются Facebook через мобильный телефон // Facebook



# Рост аудитории и тренды

- К 2015, больше чем 50 % мобильных пользователей будут пользоваться мобильным банкингом // eMarketer
- 3 часа и 37 минут люди смотрят видео на своих телефонах в месяц. // Nielsen
- 36% пользователей телефонов хотят получать скидочные купоны на телефон. // Compete

# КТО ЗДЕСЬ?



МОБИЛЬНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

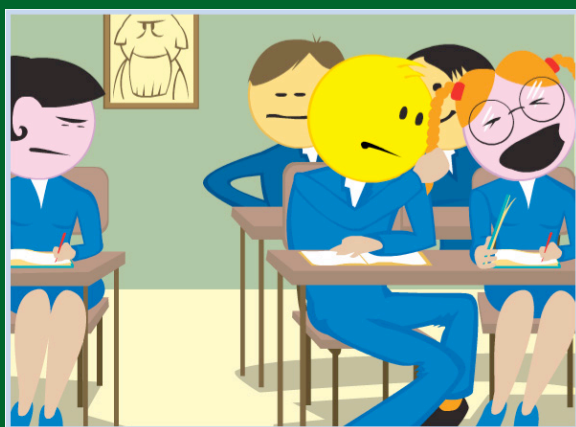
ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ  
IPHONE

# КТО ЗДЕСЬ?

- ИНФОКИОСКИ



# КТО ЗДЕСЬ?



- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
- БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ



**Мы** **Бизнес** **Общество**

Спорт Культура Социальные проекты Социальный отчет



## Социальные проекты

Благотворительная программа «Мир без слез»

Благотворительная программа «Мир без слез»

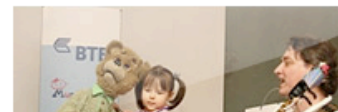
«Мир без слез»

Поддержка образования

Помощь ветеранам и инвалидам

## Социальные проекты

Одна из главных задач благотворительной деятельности ВТБ – поддержка социально незащищенных слоев населения, детей-сирот и детей-инвалидов. Мы оказываем регулярную помощь **детскому здравоохранению, общественным организациям**, а также выделяем значительные средства на поддержку образовательных программ.



### Программа «Мир без слез»

Главной целью благотворительной политики ВТБ является адресная помощь в рамках собственных корпоративных программ. Так, с целью поддержки учреждений детского

## Новости и интервью



Детский уролог Наталья Гусева:  
«Часто мы решаем проблемы не  
врожденные, а социальные»

3 декабря 2010





спасибо  
за внимание!

105066, МОСКВА, УЛ. АЛЕКСАНДРА ЛУКЬЯНОВА, ДОМ 3  
СТ. М. «КРАСНЫЕ ВОРОТА»

ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 234-0360 / 234-0367 / 234-0368  
ИНТЕРНЕТ: [WWW.ARTICULMEDIA.RU](http://WWW.ARTICULMEDIA.RU)  
ЭЛ. ПОЧТА: [INFO@ARTICULMEDIA.RU](mailto:INFO@ARTICULMEDIA.RU)