

Зачем брендам представительства в социальных медиа?

Марков Денис
бренд-менеджер, HeadHunter Group

<http://markovdenis.blogspot.com>

<http://twitter.com/dmarkov>



@dmarkov

Защита прав и интересов государства



Защита репутации

Представительство своего государства



Анонсы, новости, обзоры
продуктов

Ведение переговоров

hh

HeadHunter



Обратная связь

Поощрение дружественных отношений



Повышение лояльности

Как мы работаем в социальных медиа?



Постановка задач

Поддержка Marketing Points

Выполнение Marketing Plan



Измерение эффективности

Динамика роста

Исследования блогосферы

Выбор площадок



Регистрация

Пользователь HeadHunter зарегистрирован в Facebook.

Sign up for Facebook to connect with HeadHunter.



Привет!
Это страничка группы компаний HeadHunter и здесь будет интересно!

Поклонники

6 из 431 поклонников

Все



Сергей

Looshka

Julia



Анна

Eugene

Игорь

Фотографии

2 альбома

Посмотреть все



Wall Photos

Обновлено
около 2 недель
назад

Изнанка
HR-БРЕНД
2009

Обновлено
около месяца
назад

Никто из поклонников ещё не добавил ни одной фотографии.

HeadHunter

Стена

Информация

Фотографии

Видео

Ссылки

HeadHunter + поклонники

HeadHunter

Только поклонники



HeadHunter Мы по новому оформляем результаты опросов и исследований также интересуемся, над какими темами работать нашей Службе Исследований?



Блог компании HeadHunter (hh.ru) - Принимаем темы для исследований=)

headhunter-ru.livejournal.com

Возможно вы заметили, что теперь мы по новому оформляем результаты наших опросов и исследований. Как видите, теперь графики и диаграммы выглядят свежее, воздушнее, легче => Было: Стало: Если что, все ...

5 ч. назад · Прокомментировать · Нравится

Denis и Maria это нравится.



Maria Ivanova да здравствует инфографика)

5 ч. назад



HeadHunter Точно, Мария, ура красоте и лаконичности)

5 ч. назад



HeadHunter В интернет-конференции "Финам" приняли участие Ольга Бруковская (еще совсем недавно наш директор по маркетингу и pr, а ныне вице-президент по маркетингу Mail.ru), Денис Марков (наш бренд-менеджер также другие первые лица Рунета =)) Получилось интересно!



Финам.ru - Конференции он-лайн - Рунет 2010: что нового (19.03.2010 13:00:00)

www.finam.ru

Прошедший год оказался знаковым для российского интернета одной стороны, стали очевидными интернет-пузыри, которые создавались на инвестиционные деньги. С другой - определили реальные лидеры, которые несмотря на кризис продолжают развиваться. ...

Вс в 21:49 · Прокомментировать · Нравится

Denis это понравилось.



HeadHunter У нас в ЖЖ-блоге новый конкурс.

Простой, интересный и с отличным главным призом!

Обоснование выбора площадки

Качественная аудитория;
Стремительное развитие русскоязычного сегмента;
«Вирусный» потенциал распространения контента и возможность почтовой рассылки поклонникам.

Контент

Видео и фото с мероприятий, новости компании, анонсы, результаты исследований и т.д.

Точки входа трафика

«Блоги HeadHunter» на hh.ru; перелинковка; рассылка приглашений лидерам мнения внутри Facebook; «вирусный» эффект.

twitter

Login Join Twitter!

Hey there! hh_ru is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving hh_ru's tweets.

Join today!

Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)

hh ru hh_ru

Петростат: Средняя зарплата в Петербурге на конец 2009 года составляла 32376 рублей.

<http://bit.ly/bsfZCL>

about 2 hours ago via web

RT @izvestiya: Питерские чиновники дороже московских.: Средняя зарплата региональных чиновников выросла на 4,4% и составила 34,4 ... [htt ...](#)

about 4 hours ago via web

RT @insane_z: А я думал, в чем с собой обед носить на работу <http://j.mp/6Eq2s>

about 4 hours ago via web

RT @Chatskiy: читая резюме: "Достижения - пописал приложение для Android, покрутил разные места для ускорения и оптимизации". Где они бе ...

about 4 hours ago via web

Народ активно включился в "гадание по десктопу" :) Выкладывайте свои и Вы! <http://bit.ly/8YF0H6>

about 5 hours ago via web

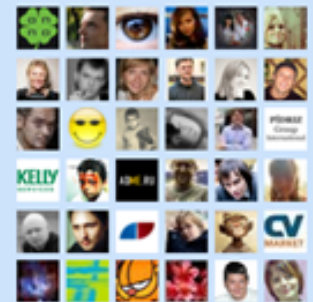
Name HeadHunter
Location Moscow
Web <http://hh.ru>
Bio Официальный, но не занудный твиттер HeadHunter (HH.RU) Мы работаем, чтобы вы работали!

79 following 682 followers 69 listed

Tweets 1,314

Favorites

Following



View all...

RSS feed of hh_ru's tweets

Обоснование выбора площадки

Качественная аудитория, место где общаются лидеры мнения Рунета;
Стремительное развитие русскоязычного сегмента;
«Вирусный» потенциал распространения контента.

Контент

Ссылки на материалы о HeadHunter, анонсы, новости, а также ссылки на интересные материалы о рынке труда и корпоративных отношениях.

Точки входа трафика

«Блоги HeadHunter» на hh.ru;
перелинковка; использование хештегов, реплаи и ретвиты, «вирусный» эффект.

[Найти работу](#)

[Опросы hh.ru](#)

[Исследования hh.ru](#)

[Планета HR](#)

Март 2010

Вс Пн Вт Ср Чт Пт Сб
 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 10 11 12 13
 14 15 16 17 18 19 20
 21 22 23 24 25 26 27
 28 29 30 31

[Архивные записи](#)

[Принимаем темы для исследований=\)](#) [+0]

[Конкурс "Хозяин рабочего стола" - угадай и выиграй!](#) [+128]

[Письмо](#) [+2]

[Портфолио в стиле... новый конкурс от HeadHunter и Wordshop!](#) [+0]

[Мужчины поздравляют...](#) [+5]

[Забавная пятница-1 =\)](#) [+8]

[Да здравствует весна!](#) [+1]

[HeadHunter в вашем телевизоре](#) [+6]

[Найди восьмерку и получи фотоаппарат Lumix](#) [+0]

[Предыдущие 20](#)

Принимаем темы для исследований=)

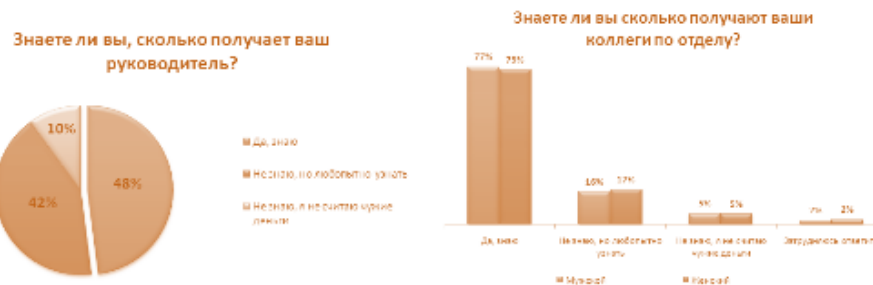
23 Мар, 2010 at 1:27 PM



Возможно вы заметили, что теперь мы по новому оформляем результаты исследований.

Как видите, теперь графики и диаграммы выглядят свежее, воздушно

Было:



Стало:



Если что, все плоды трудов Службы Исследований HeadHunter можно найти в соответствующем [архиве](#), а результаты конкретных опросов легко вставить в собственный блог, скопировав специальный код

Обоснование выбора площадки

Качественная аудитория;
 Большое кол-во тематических сообществ.

Контент

Видео и фото с мероприятий, новости компании, анонсы, результаты исследований, конкурсы и спец.проекты и т.д.

Точки входа трафика

«Блоги HeadHunter» на hh.ru; перелинковка; партнеры по конкурсам; посты в тематич. сообществах.

Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии (98)

Мои Видеозаписи (469)

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения (41)

Мои Заметки

Мои Группы (138)

Мои Встречи (230)

Мои Новости

Мои Настройки

Приложения (85)

Twitter



Интернет.

1 = HEADHUNTER = 1

Информация

ред.

О группе

Название: 1 = HEADHUNTER = 1

Тип: Клуб

Категория: Общие интересы

Описание: В этой группе мы хотим:

- обсуждать карьеру, начальников, подчиненных, работодателей, соискателей, офисную жизнь и все то, что связано со словом РАБОТА,

- информировать о событиях с нашим участием,

- писать и шутить о своей и вашей ;) работе,

- всерьез отвечать на вопросы соискателей,

- быть открытыми для наших пользователей,

- знакомиться с интересными людьми,

- подкалывать друг друга.

ВАКАНСИИ (исключение - вакансии HeadHunter), А ТАКЖЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЛИ РЕКЛАМА ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗДЕСЬ - ОФТОП! ТАКИЕ ПОСТЫ УДАЛЯЮТСЯ. РАЗМЕЩЕНИЕ КАРАЕТСЯ БАНОМ.

ССЫЛКИ НА РЕЗЮМЕ просьба складывать СТРОГО в тему "ИЩУ работу"

Споры с администрацией группы, равно как и оскорбления (администрации или рядовых участников - не важно), также караются баном.

РЕКЛАМА И АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ для HR-ов можно размещать СТРОГО в тему "Мероприятия для HR". Анонсы со стены, не согласованные с администрацией группы будут удаляться.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Москва - pr @ hh.ru

Санкт-Петербург - egor.alekseev @ spb.hh.ru

ПЛАГИНЫ HH.RU ДЛЯ БРАУЗЕРОВ

<http://hh.ru/article/81>

ТВИТТЕР HH.RU

http://twitter.com/hh_ru

БЛОГ HEADHUNTER В ЖЖ -

http://headhunter_ru.livejournal.com/

Контактная информация

Веб-сайт: <http://hh.ru>



Редактировать информацию

Редактировать руководство

Редактировать состав

Пригласить в группу

Статистика группы

Покинуть группу

Друзья в группе

Показано 3 друга из 8. Все



Егор



Катерина



Алексей

Альбомы

В группе 13 альбомов. Все



Видео

2 видеозаписи из 50. Все

Обоснование выбора площадки
Крупнейшая в Рунете соц.сеть.

Контент

Оригинальное оформление с помощью WIKI-разметки, новости, анонсы, конкурсы и спец.акции и т.д.

Точки входа трафика

«Блоги HeadHunter» на hh.ru; перелинковка; поисковый трафик Вконтакте (поиск по группам), «вирусные» приложения.

Пробуждай и вовлекай!



Конкурс «Хозяин десктопа»

Конкурс "Хозяин десктопа" - угадай и выиграй!

19 Мар, 2010 at 5:55 PM



Одна старая хэхантерская мудрость гласит - покажи мне свой рабочий стол, и я скажу тебе кто ты. Наши сотрудники уже съели на этом собаку, и готовы испытать вас, дорогие читатели, на способность определить человека по состоянию его виртуального рабочего стола.

Думаете это так просто? Нет, не думаете? И правильно, это очень не просто. Хотя с другой стороны,...

Конкурс проходил в нашем ЖЖ-блоге с 19 по 25 марта

В нем приняли участие не менее 150 человек

Было опубликовано почти 300 комментариев

Наш блог добавили в друзья около 130 человек

Страница конкурса была просмотрена 17.000 раз

Уникальных посетителей около 10.000

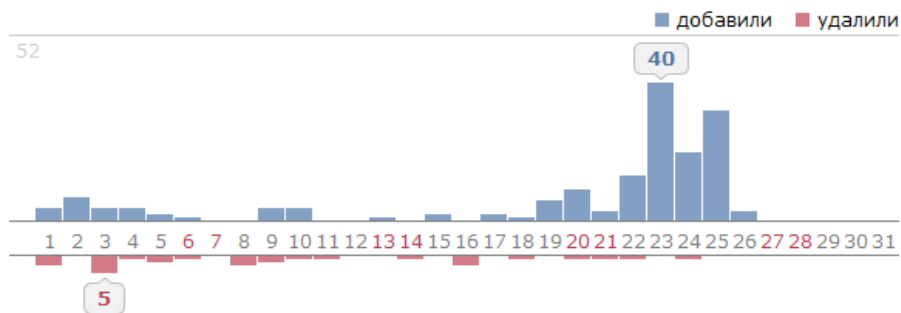
Хотите такой? Ну так ~~под кат~~ вперед, товарищи! ([Read more...](#))



TimurSokolov.ru

Конкурс «Хозяин десктопа»

У вас 330 друзей и вы являетесь другом 766 пользователей.
Вы участник 133 сообществ.



прирост «френдов»

Статистика за **день** **месяц** **год** март 2010
январь февраль **март** апрель май июнь июль август сентябрь октябрь ноябрь декабрь

Общий трафик Только в журнале
просмотры все посетители пользователи ЖЖ



рост посещаемости

Статистика за **день** **месяц** **год** март 2010
январь февраль **март** апрель май июнь июль август сентябрь октябрь ноябрь декабрь



11 упоминаний в Твиттер



6 упоминаний в ЖЖ

4 упоминания на других сайтах



antonporov @dmarkov хороший конкурс! :) про людей, сочетается с идентичностью #hh

отзыв автора книги «Блоги. Новая сфера влияния»

Спасибо, Нижний Новгород!

Марков Денис
бренд-менеджер, HeadHunter Group

<http://markovdenis.blogspot.com>

<http://twitter.com/dmarkov>



@dmarkov